

Seminaroppgave 9

A. Eksterne virkninger

- 1) Hva menes med eksterne virkninger? Gi noen eksempler på positive og negative eksterne virkninger.
- 2) Under hvilke forutsetninger kan vi regne med at problemet med eksterne virkninger løses i markedet?
- 3) Bedriftene i et marked slipper ut et miljøskadelig stoff. Utslipet øker med produksjonen, og det er ingen mulighet for rensing. Den samlede skaden avhenger av samlet utslipp. Vi antar at forurensingene rammer et stort antall små aktører, slik at ingen enkelt har insentiv til for eksempel å saksøke bedriften for skadene de påføres. Bedriftene konkurrerer i et marked med fullkommen konkurranse.
 - (a) Forklar ved hjelp av en figur hvorfor markedet uten inngrep kan gi høyere produksjon enn det som er samfunnsøkonomisk optimalt.
 - (b) Myndighetene foreslår å bruke en stykkavgift for å oppnå optimal produksjon av det forurensende godet. Vis på figuren hva som blir optimal avgiftssats, og vis hva virkningene blir for produsenter og konsumenter. Hva blir virkningen på samfunnsøkonomisk overskudd ?
 - (c) Diskuter slagordet ”Forurenser skal betale!”.
- 4) Forklar hvordan omsettelige utslippskvoter fungerer, og forklar hva som er fordelene med dem i forhold til kvoter som ikke er omsettelige.

B. Offentlige goder

Forklar hva som menes med et offentlig gode. Gi noen eksempler på offentlige goder. Forklar hvorfor markedet lett gir for lav produksjon av offentlige goder.